

УДК 339.138

РИНОК ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ЯК РИНОК САМОВИРАЖЕННЯ

Студ. Великанова Л.Г.

Наук. керівник доц. Хоменко О.І.

Київський національний університет технологій та дизайну

Легка промисловість – це комплексна галузь, що включає майже 20 підгалузей, основними з яких є текстильна, взуттєва, шкіргалантерейна та підгалузь аксесуарів. Крім того, до цієї галузі відноситься виробництво іграшок, фурнітури, столового посуду та ін.

Найбільш тісні зв'язки вона має із сільським господарством і хімічною промисловістю – основними постачальниками сировини, а також машинобудуванням.

Галузь утворює потужний виробничий потенціал, здатний виробляти широкий спектр товарів широкого вжитку і промислового призначення.

Ринок легкою промисловістю за вартістю продукту поділяється на товари низької якості, середньої ціни та високої моди. У ланці високої моди щорічно обертаються міль'ярди доларів. Переважна частина проходить через будинки високої моди такі як Gussi, Chanel, Dior, Calvin Klein, та інші.

Перспективами розвитку ринку легкої промисловості є прискореність обертання капіталу, можливість якісної модернізації галузі легкої промисловості та її інфраструктури із використанням кластерних підходів, широкого застосування кращих світових досягнень у галузі техніки і технології текстильного, швейного, хутрового і шкіряно-взуттєвого виробництва, в тому числі нанотехнологій і нанопродуктів. В цьому році є можливість створення великої мережі оптового збуту її продукції. Це сприяє збільшенню обсягів експорту одягу, взуття, текстилю, розширення сфери впливу ринку.

На сьогоднішній день основним регіоном, який виробляє понад 70 % від усього обсягу текстильної продукції, є Азія, частково Китай, США, Туреччина та Індія. Провідними експортерами продукції швейної промисловості у світі є Китай, Південна Корея, Індія, Колумбія, Тайвань. А розвинені країни такі як Італія, Франція, Німеччина спеціалізуються лише на виробництві невеликих обсягів елітних, індивідуальних, модних виробів.

УДК 339.138

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. Збарживецька В.Б.

Наук. керівник доц. Хоменко О.І.

Київський національний університет технологій та дизайну

Для кожного підприємства основним його завданням функціонування є досягнення максимального прибутку, що в свою чергу залежить від рівня конкурентоспроможності продукції. Одна з найважливіших задач розвитку підприємства і країни в цілому, нерозривно пов'язана з ефективністю виробництва – забезпечення випуску необхідної кількості сучасних виробів та покращення якості. Загострення конкурентної боротьби (за збут своєї продукції, за місце на ринку) поміж фірмами-виробниками змушує їх шукати нові засоби впливу на рішення покупців. Одним з таких засобів є створення товарів покращеного рівня якості.

Для успішної конкурентної боротьби підприємствам необхідно не тільки оновлювати технології і технологічне обладнання, вивчати внутрішній і зовнішній ринок, вести маркетингові дослідження, виявляти свої переваги та недоліки, можливості та загрози, а й